



**La Conversación  
más Grande  
del Mundo**

USA EL PODER DE LA  
CONVERSACIÓN PARA  
CONSTRUIR LA PAZ

## EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN EL POSTCONFLICTO Y LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ.



El Grupo de Pedagogía para la Paz de la Presidencia de la República, compila aquí de manera muy sucinta, la conversación de todo un día que tuvo lugar el 17 de marzo de 2016 en Bogotá, para reflexionar sobre el papel de la comunicación en el postconflicto y la construcción de paz en el marco de un eventual acuerdo entre el Gobierno Colombiano y las FARC – EP en La Habana.

### Objetivos específicos:

1. Compartir experiencias internacionales, nacionales y locales sobre comunicación y construcción de paz.
2. Identificar lecciones aprendidas a partir del intercambio de experiencias útiles en el actual contexto de paz de Colombia.
3. Establecer algunas contribuciones sobre el papel de la comunicación en el proceso de postconflicto y construcción de paz, útiles para tomadores de decisiones en el Gobierno Nacional y la Cooperación Internacional.

En la conversación participaron representantes de Estados Miembros de la Unión Europea en Colombia, representantes de otras Embajadas acreditadas en Colombia, representantes de Organismos Internacionales y Multilaterales,



## La Conversación más Grande del Mundo

USA EL PODER DE LA  
CONVERSACIÓN PARA  
CONSTRUIR LA PAZ

Sistema Naciones Unidas, Ministerio para el Posconflicto, Ministerio de Cultura, Ministerio de la Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Oficina del Alto Comisionado para la Paz, Departamento para la Prosperidad Social (DPS), Unidad de Víctimas, Federación de Departamentos, Federación Colombiana de Municipios, Conferencia Episcopal, Secretariado Nacional de Pastoral Social, entes académicos, Redprodepaz, CINEP, Organizaciones de la Sociedad Civil dedicadas a promover procesos de comunicación, Comunicadores de proyectos locales y nacionales financiados por la Unión Europea, medios masivos de comunicación.

En la primera sesión participaron Eamon Gilmore, enviado especial para el proceso de paz en Colombia; las embajadora de la Unión Europea en Colombia (Ana Paula Zacarías) y de Suecia (Marie Anderson de Frutos); y las periodistas Claudia Palacio, nueva directora de los servicios informativos de Canal Capital y María Alejandra Villamizar, directora del Grupo de Pedagogía para la Paz de la Presidencia de la República.

La serie de conversaciones, que concluyeron en la jornada de la tarde con cuatro mesas de conversación, estuvieron dirigidas a responder básicamente, a preguntas como estas:

1. ¿Qué piensan los medios masivos de comunicación sobre su papel en el proceso de construcción de paz?
2. Cómo la experiencia de los periodistas puede apoyar la construcción de la paz desde una mirada del pasado que ayuda a construir el futuro?
3. ¿Cómo ve la comunidad internacional los procesos de comunicación como instrumentos para ayudar en la construcción de la paz en Colombia?

Se dijo sin rodeos: el éxito del proceso de paz en Colombia depende de que la gente conozca, entienda los acuerdos para poner fin al conflicto y sienta la necesidad de implementarlos porque comportan transformaciones largamente esperadas. Y tal responsabilidad les compete también a los medios, según Eamon Gilmore, el delegado especial de la Unión Europea para el proceso de paz en Colombia. Como artífice de la Paz en Irlanda, Gilmore sabe que la incertidumbre que experimenta la sociedad frente a la paz se disipa en buena medida por la capacidad que tengan los medios de narrar la construcción de la paz y las negociaciones que la anteceden, como un proceso complejo que tiene sus propios tiempos y dinámicas y coexiste con los tiempos políticos y con los climas de opinión.





## La Conversación más Grande del Mundo

USA EL PODER DE LA  
CONVERSACIÓN PARA  
CONSTRUIR LA PAZ

Ese rol tiene hoy sus bemoles. Según Fidel Cano, director de El Espectador, no será una tarea fácil porque los medios, como el resto de la sociedad, han vivido en clave de guerra y han desempeñado el oficio con lógicas de guerra.

Una consecuencia, dice, es que muchas noticias de paz que están ocurriendo en medio del proceso de negociaciones entre los delegados del Gobierno y de las Farc-Ep se les escurren a los medios y no ocupan, como se merecen, primeras planas. Claudia es categórica: los medios viven chiviados con las noticias de la Paz.



Con un reto adicional: el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y especialmente el creciente auge de las redes sociales hacen que el peso de los medios en la opinión ciudadana sea hoy menos determinante que en el pasado.

Y por eso, subrayan, la cooperación internacional está pensando cómo contribuir desde afuera a que el proceso sea visto con "ojos abiertos y muy positivos, especialmente ante las nuevas narrativas de paz que se están abriendo paso".

No obstante, lo que la población piensa hoy sobre el conflicto sigue estando muy determinado por lo que cuentan los medios y por lo que ven al contarlos, pero además por lo que dejan de contar.

Los cooperantes están alistando y concertando acciones y respuestas rápidas para la fase inmediatamente posterior a la firma de los Acuerdos de La Habana, incluyendo acciones para el fortalecimiento de los medios, con especial interés por los comunitarios y regionales.

Para Claudia Palacios, directora de información de Canal Capital, en la antesala de la firma de los Acuerdos de La Habana, aún los medios informan signados por las lógicas y dinámicas de conflicto.





## La Conversación más Grande del Mundo



Los comunitarios deben estar en el centro de los procesos comunicativos asociados a la construcción colectiva de la paz.



Ellos, por excelencia, han aprendido en medio del conflicto, a resistir, a persistir y a sobrevivir en los territorios y frente a los lenguajes y efectos de la guerra.

## USA EL PODER DE LA CONVERSACIÓN PARA CONSTRUIR LA PAZ

Son ellos, por excelencia, los escenarios en donde deben dialogar los procesos y las miradas locales sobre el conflicto, sobre las maneras de superarlo y sobre la construcción colectiva de la paz.

Los comunitarios alimentan y basan sus procesos comunicativos en las expresiones culturales. "Ellas son nuestra inspiración", como dice Héctor Gazabón de la Red Montemariana de Comunicaciones Popular.

Gracias a las expresiones culturales han sido capaces de comunicar en medio de las estigmatizaciones, amenazas, asesinatos, desplazamientos forzados. Comunicar, subraya Gazabón, con sentido de pertenencia al territorio.

Por eso, apunta Omar Rincón, la comunicación para la paz y sobre la paz es mucho más que lo periodístico; más que el relacionamiento de la Mesa de Negociaciones o de la Oficina del Alto Comisionado para la Paz,

### **MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, JUAN MANUEL SANTOS**

Bogotá, 17 de marzo de 2016

Apreciados amigos y periodistas:

No podría ser más oportuno este encuentro para hablar de la construcción de la paz, y del papel fundamental que tienen los medios de comunicación en ese proceso tan importante para el bienestar de las siguientes generaciones y para definir nuestro futuro como nación.

Quiero dar un saludo especial a todos los participantes, y agradecer al enviado especial de la Unión Europea para el proceso de paz en Colombia, Eamon Gilmore, y a la embajadora de la Unión Europea en nuestro país, Ana Paula Zacarias, por acompañar este evento.



## La Conversación más Grande del Mundo

USA EL PODER DE LA  
CONVERSACIÓN PARA  
CONSTRUIR LA PAZ

El periodismo –ustedes lo saben mejor que nadie– cumple una función esencial para garantizar el funcionamiento de la democracia.

Ustedes son los principales guardianes de la verdad en nuestra sociedad, y su labor es indispensable para garantizar la libertad y la protección de todos los ciudadanos.

Y los medios de comunicación de Colombia han sido valientes para denunciar y enfrentar a la violencia y la injusticia, no hay duda de eso. Han ejercido su oficio con capacidad de crítica, con actitud vigilante, pero a la vez tienen la capacidad de reconocer y promover los avances positivos.

En un país como el nuestro –que ha sufrido tan intensamente las consecuencias de la guerra– estos esfuerzos han representado, muchas veces, un riesgo muy grande y una amenaza para quienes cumplen la función de comunicar. Por esa razón, quiero aprovechar la oportunidad de este mensaje para reconocer su trabajo y para agradecer los sacrificios que, durante todos estos años, han hecho en defensa de nuestra libertad.

Sin embargo, estamos convencidos de que ha llegado la hora de pasar las páginas del miedo y del odio, para comenzar el camino de la reconciliación y garantizar que nunca más un compatriota tenga que padecer una violencia sin sentido. Y ese nuevo capítulo –el capítulo de la nueva Colombia– los necesita a ustedes, pues ustedes serán quienes lo escriban y quienes lo divulguen al país. Por eso es tan valioso su papel en este momento histórico que vivimos.

Ustedes, que cubren el conflicto, que han sido testigos de décadas de violencia absurda, son más conscientes que nadie de la necesidad de poner fin a la guerra y, por eso, los animo a que apoyen este objetivo. No por este gobierno, que es temporal, sino por Colombia: la Colombia de ustedes, de sus hijos y de los hijos de sus hijos.

En la Mesa de Conversaciones –como ustedes saben– estamos avanzando para concluir el acuerdo final lo más pronto posible.

Ya hemos acordado los puntos de desarrollo rural, de participación política, de solución al problema de las drogas ilícitas, y el más importante de todos, que es el de los derechos de las víctimas.

Y tenemos pendiente lo correspondiente al fin mismo del conflicto –vale decir, la desmovilización, la dejación de armas y la reincorporación de los antiguos combatientes a la vida civil–.

A pesar de todas las dificultades, hoy estoy completamente convencido de que el camino hacia el fin del conflicto es irreversible. Pero sabemos, también, que la firma del acuerdo final no traerá por sí sola una paz estable y duradera.

Una cosa es terminar el conflicto con las FARC, que es lo que estamos negociando en La Habana, y otra es –ya sin el conflicto– construir la paz, que es una tarea que nos corresponde cumplir a todos y en la que ustedes, sin perder su independencia, están llamados a participar de una forma decisiva.

En este momento crucial de nuestra historia, la defensa de la verdad es, una vez más, la tarea más importante que pueden desempeñar los medios de comunicación de nuestro país. De esa forma, los colombianos podremos entender que el fin del conflicto es el mayor avance que puede lograr nuestro país, para que dejen de violarse los derechos de tantas personas que han sido y siguen siendo víctimas de esta absurda confrontación.

Porque nos duelen las víctimas del pasado y porque estamos obligados a hacer lo posible, todo lo que esté en nuestras manos, para evitar las víctimas del futuro.



## La Conversación más Grande del Mundo

USA EL PODER DE LA  
CONVERSACIÓN PARA  
CONSTRUIR LA PAZ

¡A eso –a construir una Colombia en paz, a construir el país que las futuras generaciones merecen– los invito!

Pueden estar seguros y tranquilos de que seguirán teniendo en nuestro gobierno a un defensor y un admirador de esa labor que ustedes realizan.

Muchas gracias por su valentía, y por ser constructores y comunicadores de paz y reconciliación.

### EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN EL POSCONFLICTO Y LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ<sup>1</sup>

Mesa de trabajo 1: Comunicación y pedagogía de la paz.



**Moderación a cargo de:** Camila Zuluaga (W Radio)

**Relatoría a cargo de:** Sonia Monroy

La discusión en la mesa de trabajo 1 sobre comunicación y pedagogía de la paz giró en torno a tres preguntas: ¿Qué es pedagogía de la paz? ¿Quién debe hacerla? y ¿Cómo debe hacerse? Con la participación de 25 personas, entre las cuales se encontraban comunicadores

<sup>11</sup> Relatorías preparadas por el equipo de apoyo de la Unión Europea.

sociales, directores de medios comunitarios y de medios regionales, empleados del gobierno, de organizaciones internacionales como la Acnur y Unicef así como de organizaciones civiles, se discutió sobre si realmente se estaba haciendo pedagogía para la paz.

Pero, ¿qué es pedagogía para la paz? ¿Es solamente socializar lo que sucede en La Habana? o ¿es promover temas de paz? La mesa concluyó que la pedagogía para la paz debe tener ambos componentes y que por tanto, en varias regiones del país, es posible notar una carencia de una parte de esta pedagogía ya que muchas personas no conocen lo que sucede en La Habana. Sin embargo, muchos medios comunitarios, en esas zonas, ya están promoviendo una cultura de paz.

Por lo anterior, la mesa estuvo de acuerdo en que las perspectivas de estos medios y de las comunidades en las distintas regiones debe incluirse a la hora de hablar de pedagogía para la paz. Vincularlos a la discusión, tener en cuenta cómo ellos entienden este tema y otorgarles espacios para escuchar sus voces es fundamental. Visibilizar sus experiencias y contar estas nuevas iniciativas que ya se están dando es una tarea pendiente para el país y para sus comunicadores.

Con lo anterior en mente se llegaron a 11 puntos de encuentro que pueden resumir qué es, quién debe llevarla a cabo y cómo debe lograrse la pedagogía para la paz:

1. El peso de la comunicación de la paz no puede caer enteramente sobre los medios, la responsabilidad también es de la sociedad civil y de las comunidades. Se estigmatiza y se juzga muy duro a los medios como si estos pudieran hacer la gran transformación cuando, en realidad, estos son un reflejo de lo que sucede en la sociedad.
2. Primero se debe entender por qué se dio el conflicto, entender sus razones y sus motivos. No se puede hacer pedagogía



## La Conversación más Grande del Mundo

de la paz sin antes haber hecho pedagogía del conflicto.

Así, hablar de reconciliación, de perdón y de paz adquiere sentido cuando se habla también de la historia de Colombia.



3. ¿Qué vamos a comunicar? Se debe socializar los acuerdos en lenguaje popular. Especificar qué se está acordando, en torno a qué puntos se está discutiendo. Difundir las negociaciones en términos simples.
4. Se debe generar contenidos que sean creativos y novedosos. Para llegar a las diferentes regiones se deben utilizar la mayor cantidad de herramientas como el humor. Con esto se logra una mayor comprensión y se abre un espacio para la discusión, el debate y la construcción de opiniones en torno a este tema.
5. Hay muchos casos exitosos de pedagogía y construcción de paz a lo largo de la geografía colombiana y deben visibilizarse. Unificar estas estrategias exitosas es necesario para generar conocimiento que pueda aplicarse. Ya existe una plataforma que se llama Común Acuerdo, lo que falta es consolidar el conocimiento y la

## USA EL PODER DE LA CONVERSACIÓN PARA CONSTRUIR LA PAZ

información de las diferentes regiones. Adicional a esto, se deben *reconocer* los procesos territoriales propios, darles el valor que merecen.

6. ¿Quiénes deben hacer la pedagogía de la paz? En resumen: Todos. Desde las emisoras comunitarias hasta los grandes medios masivos; desde el Alto Comisionado para la paz, hasta las iniciativas del Ministerio de Posconflicto, de la sociedad civil y los ciudadanos. Es, en conclusión, una tarea de todos. Adicional a esto, se deben buscar formas de acercar el proceso a las comunidades y las comunidades a los medios.



El proceso de pedagogía no está ligado al acuerdo, a una firma, y por tanto es necesario despolitizarlo. Más allá de si se pacta un acuerdo de paz, o de si se está de acuerdo con éste o no, lo importante es seguir creando una cultura de paz, construir sociedades más respetuosas.

7. Para lo anterior, es necesario comenzar a desarmarnos nosotros mismos, desarmar nuestro espíritu. Dejar de lado la estigmatización y comenzar por escucharnos, respetarnos y aceptar la validez de las opiniones del otro.





## La Conversación más Grande del Mundo

USA EL PODER DE LA  
CONVERSACIÓN PARA  
CONSTRUIR LA PAZ

8. Se debe comenzar a comunicar sobre los acuerdos y los procesos de paz exitosos que han tenido lugar en otras partes del mundo. La idea es tomar esas experiencias como referente y vislumbrar que es posible.
9. Se debe confrontar a los grandes medios de comunicación y medios masivos para generar un espacio de diálogo crítico sobre los contenidos que estos transmiten y adicionalmente invitarlos a que se “monten al bus” de la pedagogía de la paz. Se parte del reconocimiento de la importancia que estos tienen para todo este proceso.
10. Lo anterior lo pueden llevar a cabo los medios regionales y los medios comunitarios que en distintas regiones y municipios ya han comenzado a ser partícipes de la pedagogía de la paz y han llegado, incluso, a tener más experiencia en estos temas. Medios regionales y comunitarios y medios masivos de comunicación deben comenzar a trabajar juntos. Hay que aprender a desaprender y a volver a aprender.

### Mesa de trabajo 2: Comunicación, ciudadanía y reconciliación.

**Moderación a cargo de:** Carlos Chica

**Relatoría a cargo de:** María Estefanía Avella

La mesa de discusión moderada por Carlos Chica, que contó con la participación de aproximadamente 17 personas, se centró en el análisis de la comunicación del modelo de reconciliación y en el manejo comunicativo que se debe dar a los odios y rabias sembrados en la sociedad como producto de 60 años de conflicto armado.

Como conclusión general se rescata que la comunicación de la reconciliación requiere trabajar el concepto de territorio y la idea de volver protagonistas a los pobladores locales desde sus propias estéticas y lenguajes. Adicionalmente, se debe promover el entendimiento de la reconciliación como un proceso largo acompañado del desescalamiento de imaginarios de la guerra y del escalamiento de imaginarios para la construcción de la paz; además de la inminente necesidad de reinventar y desarmar el lenguaje de conflicto arraigado en la sociedad colombiana.

Esta conclusión general parte de ocho puntos específicos que se resaltaron en la mesa y que se resumen en el siguiente listado:

1. La construcción de procesos de comunicación para la reconciliación no puede estar desligada del enfoque de territorio. Los intereses y los imaginarios de los pobladores locales no deben subestimarse, sino que es necesario resaltarlos y generar un balance entre estos y los enfoques jurídicos.
2. La comprensión de la variable tiempo en el proceso es fundamental. La sociedad se apresura cuando se trata de construir un proceso de diálogo y eso debe cambiar. El conflicto armado lleva más de media década y no se puede intentar resolverlo en solo un par de años; se debe dejar que los procesos de reconciliación y de construcción de paz tomen el tiempo necesario.
3. Así como se debe construir la reconciliación desde lo local y tener en cuenta la diferenciación regional, desde la comunicación es indispensable la difusión de estos procesos que surgen en territorios determinados.





## La Conversación más Grande del Mundo

USA EL PODER DE LA  
CONVERSACIÓN PARA  
CONSTRUIR LA PAZ

Se debe aprovechar la diferenciación para incentivar el aprendizaje de estos conocimientos y experiencias en el país.

4. Desde la comunicación es necesario pensar en las herramientas y procesos a través de los cuales se podrá contribuir a crear ideas movilizadoras para hacer el tránsito del desescalamiento de imaginarios del conflicto al escalamiento del imaginario de la construcción para la paz.
5. Hay imaginarios y sentimientos colectivos en los colombianos que no hacen parte de la discusión en la Habana y que se deben trabajar desde la comunicación. La rabia y el odio hacia las Farc, la desconfianza política, la poca credibilidad en la institucionalidad son temas sustanciales que se deben abordar con la población para poder realmente generar procesos de cambio y reconciliación. Es necesario, desde los medios de comunicación, comenzar con desmitificar las dualidades entre el bueno y el malo para transmitir el mensaje de que esas no son realidades absolutas.
6. La sociedad colombiana no puede seguir pensando en la paz como un proceso ajeno que se realiza en un lugar lejano y que no corresponde a su realidad inmediata.

Hay que trabajar comunicativamente para concientizar y seducir a la población con la paz como proceso social y cultural que se debe vivir en los territorios y comunidades del país y no sólo como un diálogo político que se realiza en La Habana.

7. Hay que trabajar en el tema de la poca credibilidad del presidente. Comunicativamente es necesario concientizar a la población de que el actual mandatario será el que dará inicio

a la implementación de los acuerdos próximos a firmarse.

8. En el país se ha comenzado a hacer la pedagogía para la paz, pero no la pedagogía del conflicto. Es necesario que la sociedad reconozca y entienda las causas estructurales del conflicto armado colombiano. Es necesario que a través de la comunicación le ayudemos a los colombianos a comprender por qué hoy —y por más de 50 años— nos hemos matando los unos a los otros.

### Mesa de trabajo 3: La comunicación y su papel en el fortalecimiento del Estado a nivel local.

**Moderación a cargo de:** Bernardo Toro (AVINA)  
**Relatoría a cargo de:** Johana Silva Aldana

Lo que se busca con la discusión de esta mesa es lograr que la comunicación sirva para cambiar la realidad, en este caso para fortalecer el Estado.

Existen tres solicitudes permanentes que se escuchan en las regiones: Estado, Ciudadanía, Mercado.

El énfasis de esta Mesa estará puesto en cómo la comunicación puede ayudar a construir Estado. La gente puede hacer por si misma muchas cosas, pero hay cosas que no puede hacer sin estado. Por el otro lado, no es posible la existencia de un Estado sólido y legítimo, sin ciudadanos.

¿En las experiencias de comunicación cómo se ha tratado de construir o crear estado? Es una pregunta difícil, es una pregunta que en Colombia no se ha hecho y que se va a tratar de responder en esta Mesa.

Se hace un llamado a pensar proactivamente. Pensar propuestas o contar experiencias en donde esa relación de construcción este comunicación y Estado ha sido posible.

**Comentarios del Moderador a manera de cierre:**



## La Conversación más Grande del Mundo

USA EL PODER DE LA  
CONVERSACIÓN PARA  
CONSTRUIR LA PAZ

Hay que recuperar para esta discusión ¿Cuál es el objeto de trabajo del comunicador? Los comunicadores son los profesionales del sentido. Sólo se comunica lo que tiene sentido. Así se genera la comunicación.

Si se quiere trabajar por el Estado, es necesario crear un sentido del Estado. Pero ¿Cómo crear sentido del Estado? ¿Cuál es el sentido del estado que tenemos actualmente?

### Mesa:

Se asume el Estado como sinónimo de negligencia, corrupción, inoperancia. Existe un imaginario negativo del Estado en Colombia.

### Moderador:

El Estado es el máximo bien público de una sociedad. Si queremos Estado, hay que transformar el sentido negativo del Estado que impera en el país. Gran parte de ese discurso lo generan las comunicaciones.

El principal propósito del Estado es el de garantizar derechos y el ejercicio de la ciudadanía en igual condiciones para todos. Sin embargo, el Estado usa el poder inequitativamente de acuerdo a los intereses privados, lo que trae como consecuencia la corporativización del Estado. El mejor ejemplo para ilustrar esa realidad es la educación. Hay educación estatal y hay educación privada. No existe escuela pública. Nosotros hemos aceptado que el Estado atienda a unos de una manera y a otros de otra.

**No existe la organización suficiente para comunicar lo que debería ser un Estado Público.** Es la comunicación la que puede ir comunicando eso. Los comunicadores al no tener esto claro reproducen imaginarios falsos o negativos sobre el Estado.

**No es posible la paz estable sin un Estado Público.** El paramilitarismo es la expresión de la debilidad del estado: las armas públicas favoreciendo intereses privados. Hay que recuperar el sentido de lo público. Diferenciar lo público de lo gubernamental. Todo bien público incluye, todo bien corporativo separa.

Ejemplo del agua en Bogotá como bien público. Ejemplo de la educación como bien corporativo.

Es importante tener clara la idea del bien público para poder construir sentido del Estado. **El problema en Colombia es que naturalizamos el Estado Corporativo. Sin bienes públicos de igual calidad para todos no hay paz.** Una sociedad no es equitativa porque distribuya plata, sino porque distribuye de forma equitativa bienes públicos de igual calidad. **Crear conciencia sobre qué es lo público, es una forma de fortalecer al Estado.**

### Dificultades

- Límites entre información y opinión. En el lenguaje noticioso hay una aberración de principio. La supuesta objetividad no permite tomar una posición en el hecho (ni siquiera con base en la existencia de la ley y la constitución) necesariamente hay que buscar una fuente de lo diga.

- En aras de la objetividad NO se permite avanzar en la generación de conciencia a partir del cubrimiento noticioso informativo.

- No se quiere visibilizar nada bueno que venga de la institucionalidad. ¿Por qué da miedo hablar de la institucionalidad positivamente? Porque no sentimos el Estado como propio, no estamos apropiados del Estado.

El papel de los medios de comunicación juega un papel fundamental en la percepción que la ciudadanía tiene del Estado. Cuando hay confianza de los ciudadanos en sus instituciones el presupuesto se multiplica.

**Aporte de los comunicadores: que los colombianos puedan entender qué es tener un Estado.**

*Definición de Estado:* la síntesis de las contradicciones. Protección de los intereses de todos, todos sienten que su interés va a ser protegido de igual manera.



## La Conversación más Grande del Mundo

Ese es el Estado que necesitamos. Un Estado que genere confianza y que cumpla.

**No nos gusta tener Estado. Despreciamos el Estado por un lado y lo necesitamos por el otro.**

**Hay que volver a construir:**

Sentido de Estado

Sentido de lo público.

Sentido de la ciudadanía.

La disyuntiva central del debate sobre el sentido del Estado es: El Estado por encima del ciudadano vs. La dignidad de los colombianos por encima del Estado.

Ser ciudadano es organizarse para crear orden. Cuando el orden es construido desde sí mismo hay libertad, cuando el orden viene desde afuera hay

### Resumen Conclusiones

**La comunicación y su papel en el fortalecimiento del Estado a nivel local.**

El énfasis estuvo dado en cómo la comunicación puede ayudar a construir una nueva concepción del Estado, en el marco de un escenario posible de pos-acuerdos.

Pensar de forma proactiva.

- El papel de los medios de comunicación juega un papel fundamental en la percepción que la ciudadanía tiene del Estado.
- Tendencia predominante: NO se quiere visibilizar nada bueno que venga de la institucionalidad. Existe un temor a hablar de la institucionalidad positivamente, en gran medida esto ocurre porque no sentimos el Estado como propio, no estamos apropiados del Estado.

## USA EL PODER DE LA CONVERSACIÓN PARA CONSTRUIR LA PAZ

- Desprecio del Estado por un lado y exigencia de presencia del Estado por el otro.
- No es posible incidir en el Estado o construir Estado si no hay organización social. La comunicación puede ayudarnos a fortalecer el estado si logramos desestigmatizar la idea de organización.
- Cuando se intenta responder a la pregunta sobre ¿cómo la comunicación puede ayudar a construir Estado? Hay que partir de una premisa: Existe una relación de doble vía entre ciudadanía y Estado.

Los ciudadanos y las comunidades pueden construir proyectos, pero hay ciertos temas en los que se necesita la presencia del Estado. Por otra vía, no es posible la existencia de un Estado sólido, legítimo y verosímil sin ciudadanos. No es posible ser ciudadano sin Estado.

- No es posible ser ciudadano sin organización, pero históricamente Colombia estigmatiza la organización.
- Formas de fortalecer el Estado desde la comunicación: hay que volver a construir i) Sentido de Estado ii) Sentido de lo público iii) Sentido de la ciudadanía.
- Aporte de los comunicadores: que los colombianos puedan entender qué es tener un Estado Social de Derecho.
- Es necesario hacer una apertura al desarrollo de diálogos intermunicipales, entender y asumir la comunicación como diálogo intermunicipal entre Estado y comunidades.



## La Conversación más Grande del Mundo

USA EL PODER DE LA  
CONVERSACIÓN PARA  
CONSTRUIR LA PAZ

- Se debe apuntar desde la comunicación al fortalecimiento de las capacidades que ya existen en las organizaciones sociales, esa es una forma de construir el Estado.
- Existe una responsabilidad ciudadana de rodear a quienes desde la comunicación y el periodismo se proponen construir sentido del Estado Social de Derecho, particularmente en contextos locales en donde ha habido una cooptación corporativa del Estado.
- No es posible la paz estable sin un Estado público fortalecido.
- Comprensión de la Participación Ciudadana como forma de comunicación entre el Estado y las comunidades.

La respuesta a esta debe ser compleja: integración de fórmulas distintas y diversas que pueden partir de revisar lo que ha funcionado y sistematizar las experiencias exitosas. Hay que construir poder difuso.

En Colombia se ha destruido la organización social difusa. Se han generado vacíos en la vida social. Las redes de radio, las parroquias, las organizaciones sociales, la escuela, son espacios en los que se puede construir poder difuso.

### Preguntas sin resolver

- ¿Cómo pueden hacer los periodistas para construir este sentido nuevo del Estado, de lo público, cuando responden a líneas editoriales mediadas por intereses económicos, políticos, comerciales?
- ¿Cómo hacen los comunicadores para transmitir y construir confianza en el Estado cuando el Estado está representado por personas concretas que refleja todo lo contrario?
- ¿Qué hacer cuando lo que pasa en territorio no pasa por la agenda nacional? ¿Cómo romper la agenda bogotana que NO es nacional? ¿Qué hacer en Bogotá?